

深耕浙江金融沃土 浙银理财三大“共富” 系列产品落地生根

自4月17日首只理财产品发行以来，浙银理财持续提升投研能力，不断丰富产品种类、优化产品结构，积极满足不同投资者的风险偏好和理财需求。

在业务稳步推进的同时，浙银理财始终牢记自身使命，积极践行社会责任。高质量发展建设共同富裕示范区是党中央赋予浙江的政治使命和历史担当，作为唯一一家总部设在浙江的全国性股份制商业银行理财子公司，浙银理财扎根浙江金融沃土，深耕浙江、服务全国。近日，该公司已经成功落地“同善共富”“同心共富”“同盈共富”三大“共富”主题产品，以务实行动诠释金融助力共同富裕的路径探索。

金融向善 三大“共富”主题产品完成首发

6月25日，浙银理财首只“同盈共富”主题理财产品“琮简宝石7号”正式成立。“同盈共富”产品旨在探索通过专属产品建立与投资者利益绑定的考核评价和激励约束机制，与投资者同进退、共风雨。

6月4日，该公司首只“同心共富”主题理财产品“琮简富春10号”正式成立。“同心共富”产品致力于加大对“专精特新”、ESG、区域协同、养老保障等特定领域的支持，有效引导居民财富向新质生产力投资转化，助力经济高

质量发展实现新跨越。该产品在底层资产配置上特别投向高端制造、智能制造领域同业非标资产，不仅能够促进制造业的发展，还能有效支持其整个产业链稳定及扩展，进而推动社会经济的高质量发展和可持续增长。

此外，5月23日，浙银理财首只“同善共富”主题理财产品“琮简富春6号”正式成立。“同善共富”产品旨在将部分产品管理费专项用于慈善用途，加大对山村教育、扶贫关爱、投资者权益保护等慈善领域的投入，实现财富增值和金融向善的双向奔赴。

深耕浙江 助力居民财富增值

理财公司联系千家万户，具有财富保值增值、优化金融资源配置、引导社会价值向善的功能优势，而作为目前唯一一家浙江省属银行理财子公司，浙银理财扎根浙江，双向赋能，以自身高质量发展助力共同富裕示范区建设。

自成立以来，浙银理财聚焦产品服务、资产投放两大主线，一方面配合浙商银行省内重点分行围绕共同富裕示范区建设、浙江大本营建设、财富客群等重点领域的客户服务与营销计划，定制发行主题型、特定客群专属理财产品。今年以来，截至6月25日，该公司共发行主题产品12只，其中，“共富”主题产品4只，“大本营”主题产品8只。另一方面，围绕浙江居民财富管理需求特点，该公司加强与优质券商、基金、资管等机构合作，率先在省内形成全生命周期客

户服务开放生态和数智系统，形成一揽子特色服务方案。

浙银理财自成立之初就确立了“勇做助力共同富裕示范区建设的主力军、财富向善的主力军以及普惠金融的主力军”的目标，上述三大“共富”主题产品的成功发行正是浙银理财勇做“三个主力军”理念的具体实践之一。下一步，浙银理财将传承母行“善本金融”基因、秉持母行“金融向善”理念、践行母行“深耕浙江”首要战略，不断丰富包括“共富”系列产品在内的主题产品体系，以更优质、更高效的理财服务，为共同富裕示范区建设添砖加瓦。